



Суспільно-політичне видання України
Одеса, Миколаїв, Херсон, Крим

ІНТЕНТ



Сертифікат Journalism Trust Initiative – міжнародного стандарту журналістських норм.

Видання [Інтент першим в Одесі пройшло незалежний зовнішній аудит](#), який засвідчив прозорість та дотримання найвищих професійних стандартів. На сьогодні сертифікат Ініціативи журналістської довіри отримали понад 1000 медіа у 100 країнах світу.



детектор медіа

[Інтент третій раз поспіль потрапляє на мапу рекомендованих українських медіа](#), за результатами незалежної експертної оцінки Інституту Масової Інформації (IMI) та Детектор медіа.

ПАРТНЕРИ



Донори



Сайт

понад **450 тис.**

унікальних користувачів / місяць

понад **1,5 млн**

переглядів / місяць

YouTube

понад **3,5 млн**

переглядів / рік

Соц. мережі

понад **80 тис. + підписників**понад **13 тис. + підписників**

Формати співпраці

Як обрати жіночі кросівки Nike: комфорт, стиль і надійність

This article also available in English



Кросівки давно вийшли за межі спорту та бігової дорожки. Сьогодні це повсякденні елементи стилю, який привертає погляд інших і міцкими, повсякденними і навіть офісними стилем. Особливо популярними серед жінок є кросівки Nike. Бренд, що поєднує стиль, інновації та надійність. У цій статті розповімо, на що звертати увагу при виборі, які моделі варто розглянути і чому саме Nike залишається вибором №1 для мільйонів.

Трохи історії: як Nike став світовим феноменом

Історія Nike почалась у 1964 році, коли студент Філ Найт і його тренер Білв Баурман загорілися ідеєюю під назвою Blue Ribbon Sports. Спочатку вони продавали японські кросівки Onitsuka Tiger, але згодом вирішили створити власний бренд. Так з'явився Nike - чоловічий на честь давньогрецької богині Персефони.

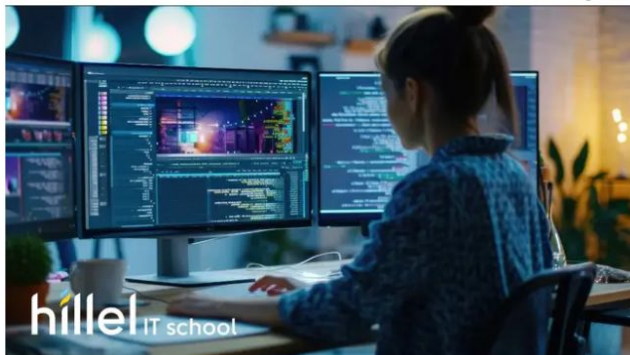
З часом компанія переорієнтувалася на розвиток спортивних брендів, ледерство в інновації. Саме Nike першим почав використовувати поліуретанові підошви в кросівках, запатрував право створити до сьогоднішньої моделі створювати лінійки на стику технологій і моди. Тому не дивно, що жіночі кросівки Nike залишаються трендом вже кілька десятиліть.

Чому обирають кросівки Nike?

Як зрозуміти, чи підходить вам професія Front-End розробника

This article also available in English

1 664



hillel IT school

Сауенне Соуре - вибір тих, хто цінує індивідуальність і драйв

This article also available in English

1 340



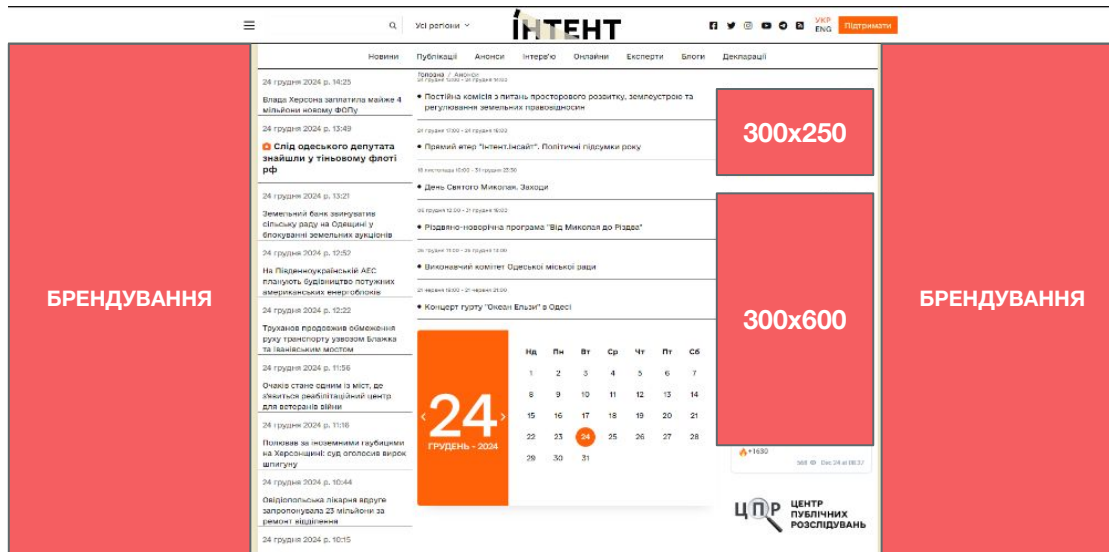
Porsche Cayenne Soure орієнтований на водіїв, які шукають баланс між динамічними характеристиками, технологіями та формою кузова, що привертає увагу. На відміну від стандартного Cayenne, купеоподібна модифікація робить акцент на спортивних пропорціях і більш персоналізованому досвіді керування. Цей автомобіль відповідає вимогам тих, хто оцінює не лише функціональність, а й характер.

Екстер'єр і динаміка: форма

Текстові матеріали

Стаття Інтерв'ю Новина

Інтерв'ю (створення текстової версії)	від 5 000 грн	до 8-10 тис. символів
Розміщення Новини / Статті	4 000 грн	до 4 тис. символів
Розміщення Лонгріда/Інтерв'ю	5 000 грн	до 10 тис. символів
Написання Статті / Лонгріда	2 000 грн / 5 000 грн	до 4 тис. символів / до 10 тис. символів
Лінкбїлдінг: dofollow / nofollow		
*Ціни вказані з ПДВ		

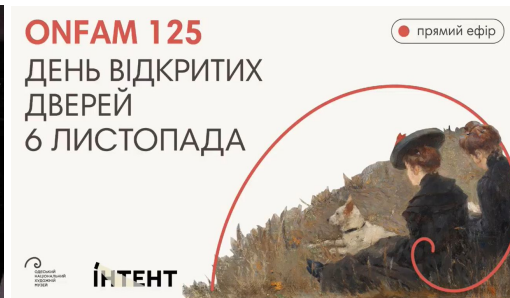


Брендування окремого розділу сайту

Можливість брендингу одного із розділів сайту - [Анонси](#)

Брендинг одного із розділів сайту - це новий формат рекламної інтеграції, у якому розділ буде оформлений у стилі партнера і відрізнятиметься за стилем: кольорами бренду, банерною рекламою сторінки.

ІНТЕНТ Прямий етер



Формат прямого етеру зі студії Інтент або організація етеру на виїзді:

- Освітні, наукові, просвітницькі та культурні події
- Національні, регіональні та міські соціальні ініціативи
- Бізнес, волонтерство
- Організація корпоративних етерів

Проведення трансляції / прямого етеру на виїзді	від 10 000 грн	організація і проведення етеру
Проведення трансляції / прямого етеру на студії Інтент	від 6 000 грн	організація і проведення етеру
Оренда студії із необхідним обладнанням	600 грн год	послуги оренди від 2 годин

*Ціни вказані без ПДВ



**Корпоративний курс з двох занять для працівників
реklamних/ комунікаційних / PR-відділів:**

- Медіаграмотність, репутаційна комунікація під час війни
- Правила ефективної співпраці зі ЗМІ

Вартість курсу 15 000 грн



Рекламний відділ:

izbirkom.it@gmail.com

Ольга +38 093 922 21 97

Коли потрібен результат